

SADRŽAJ

UVOD	7
INOVACIONI MENADŽMENT	11
1 INOVACIJE	13
1.1 Pojam inovacije.....	13
1.2 Inovaciona predviđanja.....	17
1.3 Izvori ideja.....	20
1.4 Kako započeti inovaciju idejom.....	25
1.5 Inovacione aktivnosti i generisanje ideja.....	29
1.6 Metode za evaluaciju ideja.....	35
1.7 Metode za primijenu ideja.....	36
2 INOVACIJE I PREDUZETNIŠTVO	47
2.1 Inovativno preduzetništvo.....	47
2.2 Osnovni principi inovativnog preduzetništva.....	49
2.3 Podjela inovacija.....	50
2.3.1 Inovacija proizvoda.....	54
2.3.2 Inovacija procesa.....	56
2.3.3 Inovacija usluga.....	59
2.3.4 Inovacija organizacije.....	60
2.3.5 Inovacije marketinga.....	62
2.4 Strategijski pristupi u primijeni menadžmenta inovacija.....	63
2.4.1 Strategija „Plavi okean“.....	69
2.4.2 Strategija lidera ili sljedbenika.....	72
2.5 Difuzija i usvajanje inovacije.....	78
2.6 Aproprijabilnost inovacija.....	80
2.7 Osnovne funkcije za upravljanje inovacijama.....	83
2.8 Modeli inovativne organizacione strukture.....	89
3 INOVACIONI PROJEKTI	101
3.1 Upravljanje inovacionim projektima.....	101
3.2 Inovacioni portfolio.....	107
3.3 Metode i modeli za ocjenu inovacionih projekata.....	112
3.4 Mjerenje kreirane vrijednosti inovacionog projekta.....	118
3.5 Modeli procesa inovacija.....	120
3.5.1 Savremeni modeli inovacija proizvoda.....	122
3.5.2 Modeli otvorenih inovacija.....	125
3.6 Preduzetnički strateški matični model.....	130
3.7 Upravljanje rizikom.....	132
3.8 Teorija inventivnog rješavanja problema.....	135
3.9 Komercijalizacija inovacije.....	139

4	INTELEKTUALNA SVOJINA I UPRAVLJANJE	
	INOVACIJAMA	149
4.1	Intelektualna svojina.....	149
	4.1.1 Inovacije i patenti	152
	4.1.2 Inovacije pokrenute brendom	155
4.2	Inovacije i intelektualna svojina u e – trgovini.....	157
4.3	Inovacioni sistemi.....	159
4.4	Strategija i programi Evropske unije kao podrška razvoju inovacija	163
	4.4.1 Unija inovacija.....	166
4.5	Informaciona podrška menadžmentu inovacija – internet stvari i ekspertni sistemi	172
	4.5.1 Internet stvari	173
	4.5.2 Ekspertni sistemi.....	177
4.6	Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (BiH) „Dev studio“	181
4.7	Pogled kroz naočare stvarnog svijeta (Globalna kompanija) „SmartFactoryKL“	182
5	LITERATURA.....	185
6	SPISAK TABELA, SLIKA I GRAFIKONA.....	193